

## ***La credibilidad de los códigos icónicos***

Como vimos en el capítulo anterior, el alto nivel de iconicidad de la imagen televisiva -movimiento, color y sonido- brinda una enorme credibilidad a las imágenes que ofrece. En los noticieros, que los sucesos sobre los que se nos informa sean mostrados en imágenes recurriendo en muchos casos al recurso de la **transmisión en directo**, hace que muchas veces “olvidemos” la presencia de empresas periodísticas, camarógrafos y periodistas que han tomado decisiones entre los sucesos y nosotros como audiencias. En este sentido, frases como “*fue así, lo vi en el noticiero*” muestran la idea de similitud con lo real que crean las noticias en la televisión.

Las **imágenes son polisémicas**, es decir, tienen el potencial de ser interpretadas con distintos significados. Pero el noticiero nos muestra las imágenes y al mismo tiempo nos dice qué hay que pensar sobre ellas (Ramonet, I., 1998). Hay distintas formas de quebrar esta polisemia a partir de distintos tipos de **anclajes**:

- El **relato de la voz en off** del periodista a medida que transcurren las imágenes.
- Los **títulos** elegidos para presentar las escenas (“Vivir bajo fuego”, “Peruanos roban supermercado”, etc.).
- Los **gestos** del periodista al presentar la nota. Una sonrisa o un gesto adusto pueden decir mucho acerca de la forma en que se debe interpretar una noticia.
- La **música** elegida. En la actualidad, gran parte de las noticias son musicalizadas de tal manera de producir mayor emotividad en las audiencias.

### **ACTIVIDAD**

## **Músicas para impactar**

### **Objetivo**

Reflexionar acerca de las formas en que la música puede afectar las formas en que las audiencias interpretan una noticia.

### **Consigna**

Prestar atención a la música que acompaña una noticia y completar el cuadro:

¿Qué tipo de música acompaña a la nota (nombre o breve descripción)?	¿Qué efectos te produjo el tipo de música elegida?	¿Qué otra canción o tipo de música se podría haber elegido?

### Tareas, puesta en común y preguntas claves

- ◆ Comparar los efectos que produce la música elegida en la nota analizada en los alumnos y las alumnas. ¿Qué diferencias hay? ¿Por qué hay diferencias entre las sensaciones que produce la música?
- ◆ ¿Por qué se musicalizan las noticias en los noticieros?
- ◆ ¿Qué tipo de canciones son elegidas? ¿Por qué?

### La lógica del espectáculo y el entretenimiento

Entre las impresionantes escenas del choque de dos lanchas en una competencia deportiva o el debate del presupuesto en la legislatura, ¿qué se elige en un noticiero? Los noticieros son parte del espectáculo televisivo que brinda imágenes seductoras a sus audiencias. Las sociedades han tenido históricamente espectáculos, pero la televisión habilita la posibilidad de tenerlos en el living de nuestras casas las veinticuatro horas del día. Los noticieros no escapan a esta necesidad de brindar entretenimiento.

La noticia televisiva, dominada por imágenes, tienen limitaciones a la hora de explicar temas complejos. ¿Cómo explicar la inflación sin recurrir al trillado efecto de un empleado de supermercado remarcando los precios? Además, los tiempos disponibles para desarrollar y contextualizar los acontecimientos son escasos, por lo que los noticieros ofrecen, en general, una tematización altamente fragmentada y trivializada.

Para dar mayor emotividad a problemas complejos se recurre habitualmente a la estructuración de la noticia como un relato tradicional. Hechos sociales protagonizados por "gente común" y presentados como drama individual con principio, nudo y desenlace. Por ejemplo, el desempleo puede ser representado por la vida de José, un jefe de familia que, rodeado por su familia en la cocina de su casa, narra lo que sufre, y es acompañado por la cámara en su diario deambular en busca de trabajo.

## ACTIVIDAD Realizando un noticiero

### Objetivo

Reflexionar acerca de las decisiones que se toman en la construcción de una noticia.

### Consigna

Ustedes son un equipo productor de noticias en un noticiero. Les ha llegado la siguiente información por una agencia de noticias:

*Una banda armada asaltó un banco y fue descubierta por la policía. Hubo un intercambio de disparos que produjo varios heridos en ambos bandos. La banda se encerró en el banco y tomó 10 rehenes. Exigen la presencia de un juez para negociar su escape.*

Van al lugar de los hechos y consiguen 3 horas de material. Entrevistaron al comisario, a varios vecinos, a unos rehenes que fueron liberados, al juez que está negociando, y pudieron grabar una conversación a los gritos con uno de los ladrones que estaba en una ventana del banco.

El jefe de redacción les asigna 4 minutos para la nota.

- Armar un guión de la noticia que representará el hecho:

Tiempo	Imagen	Voces del conductor. Voces en off. Diálogos	Música	Textos escritos
10 seg.	Plano general estudio		De presentación	
15 seg.	Primer plano presentador	<b>Presentador:</b> - <i>Impresionante robo del banco X de Temperley. Los ladrones, todos con libertad condicional, se enfrentaron en un tiroteo con la policía y hubo....</i>	Música de presentación con menor volumen	<b>Cartel inferior de la pantalla:</b>  <i>Robo de banco con rehenes</i>
....	....	....	....	....

### Tareas, puesta en común y preguntas claves

- ◆ Leer y comparar las producciones realizadas.
- ◆ ¿Qué incluyeron y cuáles fueron las razones?

- ◆ ¿Qué dicen los presentadores? ¿Por qué les hacen decir lo que dicen? ¿Se imaginan el tono de voz y los gestos con que lo dicen?
- ◆ ¿Cómo incluyeron a las audiencias cuando elaboraron el guión? ¿Pensaron en causar algún efecto en especial?

### ***Los noticieros como creadores de sucesos***

En la actualidad, la imagen y la presencia de las cámaras se han vuelto tan importantes que determinados sucesos se planifican en horarios que garanticen la presencia de las cámaras. Es común que una ronda de prensa se realice a la hora de emisión del noticiero de mayor *rating* o que los discursos de una movilización comiencen durante la transmisión de un noticiero.

Las cámaras también suelen crear sucesos. Su presencia suele crear efervescencia hasta donde unos minutos antes todo era tranquilidad.

### ***Presentadores***

Los presentadores de noticias son fundamentales en un noticiero. Las parejas periodísticas integradas por un hombre y una mujer son una tradición en los noticieros argentinos. Con sus comentarios, su humor o sus gestos pueden –y suelen– condicionar las formas en que las audiencias reciben las noticias.

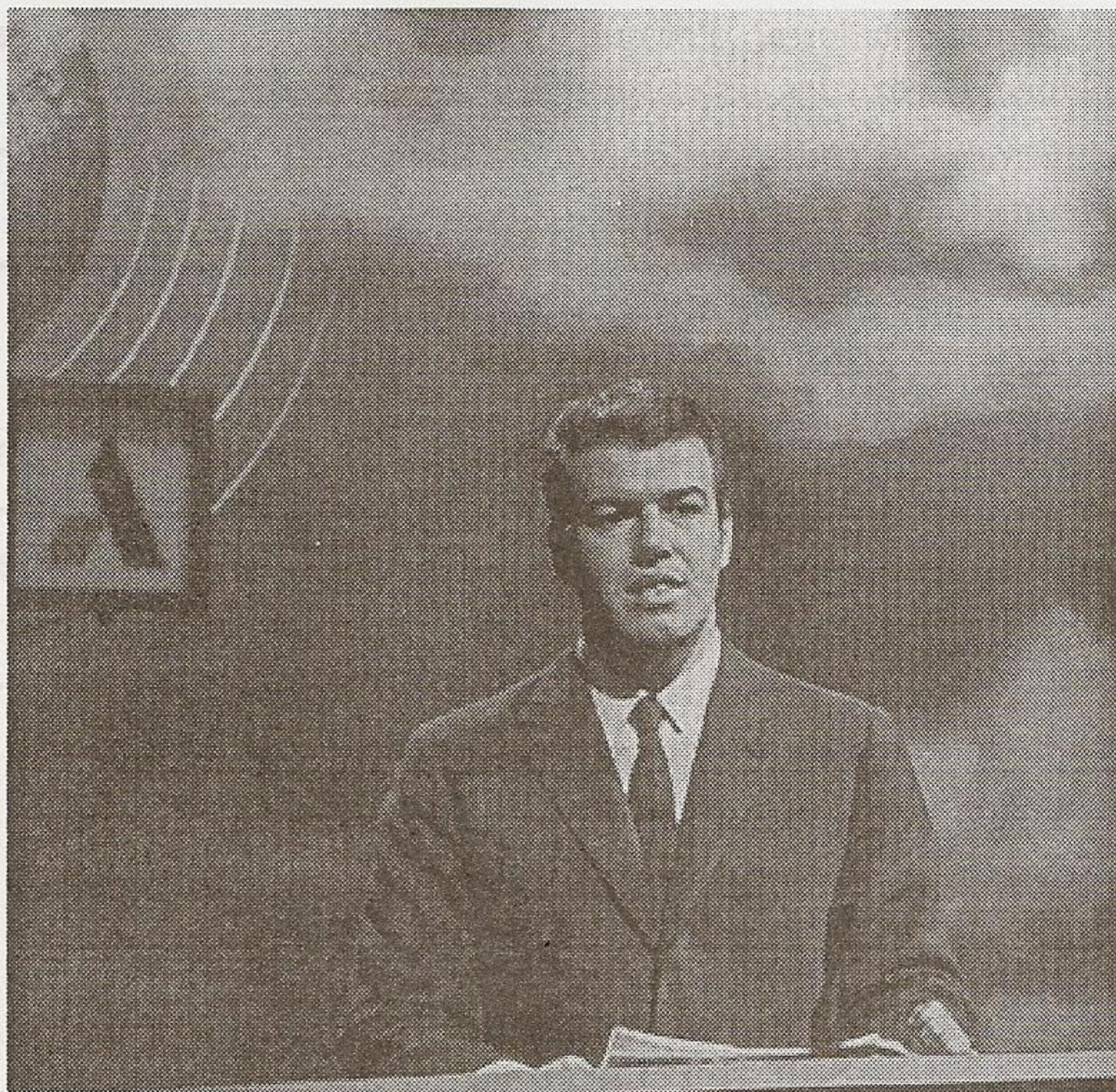
Los primeros noticieros sólo mostraban a los presentadores del pecho hacia arriba y se limitaban a leer las noticias preparadas por los redactores. Pero, actualmente, sus cuerpos, manos, gestos, ropas y espacios donde presentan la noticia han adquirido una presencia fundamental en las formas y convenciones de los noticieros.

El público debe creer en ellos, pues su presencia decide los favores de las audiencias que ven determinados noticieros por la presencia de un determinado presentador. La presencia de varios presentadores de distintas jerarquías y especialidad temática agrega variedad y entretenimiento.

#### **PARA REFLEXIONAR**

### **Poner el cuerpo a las noticias**

- ◆ ¿En qué tipo de espacios se presentaban las noticias hace treinta años? ¿Qué agregaban a la información presentada esos espacios y esos presentadores y presentadoras?
- ◆ ¿En qué han cambiado los espacios de los noticieros desde hace 30 o 40 años? ¿Cómo aparecen en la actualidad los presentadores y las presentadoras? ¿Qué le aportan o agregan a la información?



*El libro de oro de nuestra televisi3n. ATA.*



*El libro de oro de nuestra televisi3n. ATA.*



*El libro de oro de nuestra televisión. ATA.*



ESTRATEGIAS PARA EXPLORAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**ACTIVIDAD****¿Cómo nos informamos?****Objetivo**

Comparar las formas en se vehiculiza la información en los medios gráficos y en la televisión.

**Consigna**

Algunos grupos trabajan como periodistas en un diario y otros en la televisión. Tienen que dar cobertura al siguiente hecho:

*Choque de trenes en el ferrocarril Belgrano. Hubo varios heridos leves que fueron trasladados al Hospital X. Los bomberos tardaron 40 minutos en llegar. Los trabajadores del ferrocarril acusan a la empresa de falta de mantenimiento de las máquinas, mientras que los empresarios dicen que han comprado unidades nuevas. Hubo quejas por el retraso que ocasionó el accidente.*

**Para medios gráficos.** La nota tiene que tener volanta, copete, foto con epígrafe y X renglones. Pensar en qué sección y página la ubicarían, acompañada de cuáles noticias, si harían algún tipo de recuadro con alguna información, etcétera.

**Para televisión.** La nota tiene que durar 3 minutos (seguir el modelo de trabajo de la actividad «Realizando un noticiero»). Pensar en qué bloque la ubicarían, cómo la anunciarían en el principio del bloque, qué noticias la acompañarían, etcétera.

**Tareas, puesta en común y preguntas claves**

- ◆ Comparar las producciones realizadas.
- ◆ ¿Qué tipo de información nos brinda cada medio?
- ◆ ¿Qué prioridades tuvieron?
- ◆ ¿Cómo pensaron en sus audiencias? ¿Cómo buscaron impactarlas?
- ◆ ¿Qué fuentes consultaron? ¿Cómo le dieron lugar en sus notas?
- ◆ Esta actividad puede hacerse sin recurrir a la producción de los alumnos y las alumnas, es decir, que se pueden comparar las coberturas que sobre un mismo tema realizan un diario y un noticiero televisivo.

## Retratos del otro

Los noticieros (y todos los medios) nos ofrecen permanentemente imágenes de los “otros”. Grupos e individuos distintos a un “nosotros” que produce y consume las informaciones se muestran en pantalla. Estos “otros” pueden ser distintos por su edad (por ejemplo, jóvenes o ancianos), de opciones sexuales minoritarias (homosexuales o travestis), de nacionalidades o etnias diferentes (inmigrantes o indígenas), etcétera. Unos noticieros que podríamos caracterizar -quizás un poco simplificaradamente- de blancos, heterosexuales, de mediana edad y de clase media, suelen mostrar a los “diferentes”, a los “otros”, muchas veces con extrañeza, prejuicios y estereotipadamente.

Algunas formas de mostrar a los otros (Duncan, B., D'Ippolito, J., MacPerson, C. and Wilson, C., 1996):

### *Como seres exóticos*

El carnaval boliviano, el año nuevo de la comunidad china o costumbres de clases sociales distintas a las de la clase media son algunas de las imágenes que pueden asociarse con un “otro exótico”. Muchas de las notas de color que ponen énfasis en ceremonias típicas y costumbres coloridas ayudan a construir la noción de que muchos “otros” exóticos viven congelados en el tiempo.

### *Como grupos peligrosos*

Son comunes títulos como “Cuatro peruanos asaltan un negocio” o “Travestis y prostitutas invaden X barrio”, acompañando imágenes llenas de patrulleros, policías y vecinos furiosos. Los noticieros usan las percepciones y prejuicios populares para mostrar a ciertos grupos sociales como peligrosos para los otros. Temores, sospechas e inseguridades sociales son infladas o reproducidas a través de las noticias que nos ofrecen los noticieros.

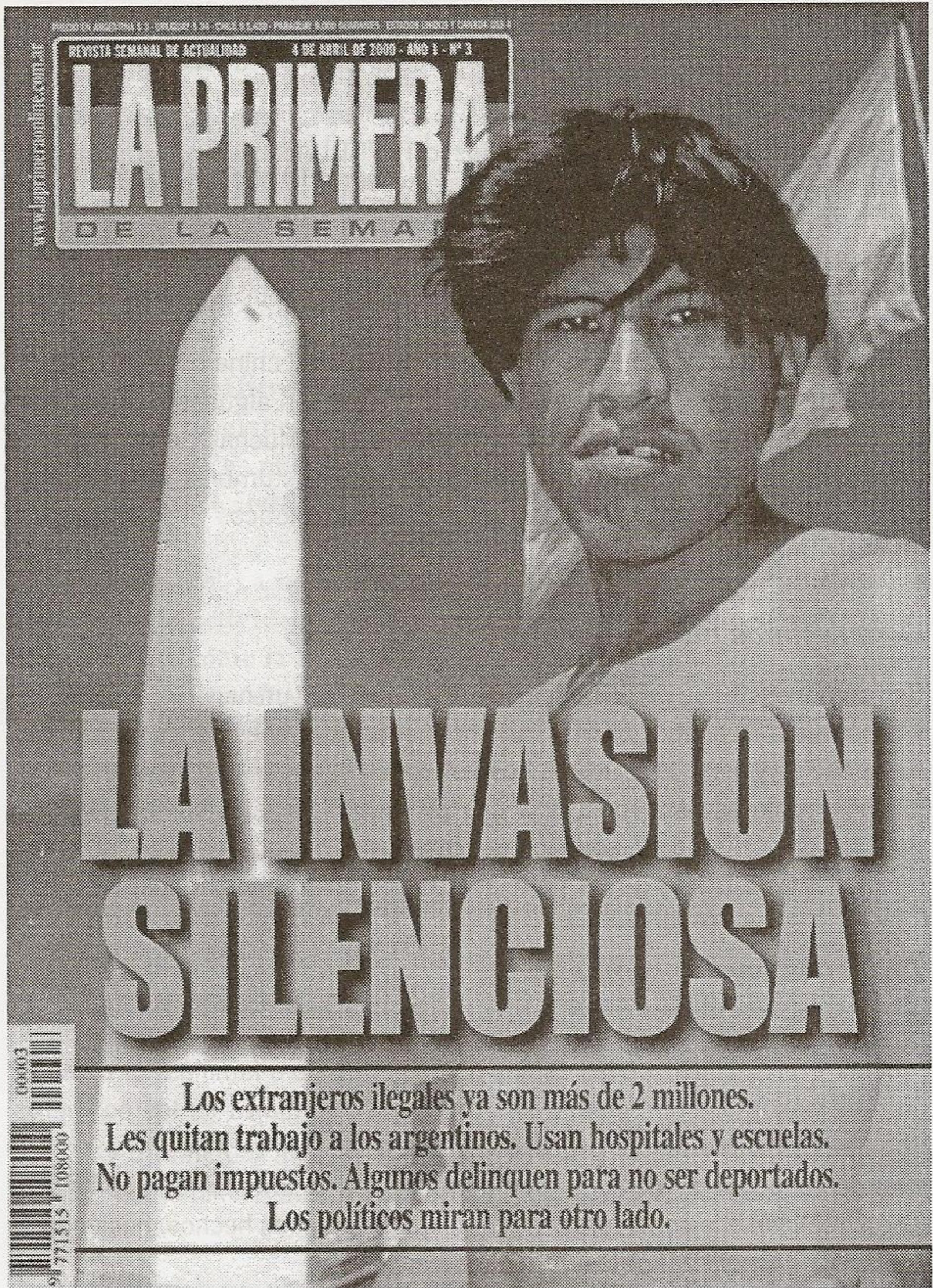
### *Imágenes para la compasión*

Niños y niñas pobres con sus narices llenas de mocos, ancianos y ancianas “sucios y desprolijos” en las camas de un geriátrico o familias “cirujeando” entre la basura de una ciudad son imágenes habituales en los noticieros. Son “otros” hambrientos o desprotegidos a los que hay que ayudar, a lo sumo compadecerse de ellos. Como mencionamos anteriormente, los noticieros realizan sus coberturas descontextualizando los hechos, haciéndolos emotivos; despolitizando así la realidad social.



**ACTIVIDAD** **Mostrando a los otros****Objetivo**

Comprender que ciertos estereotipos pueden ser reforzados por las im3genes de los noticieros.



### Consigna general

Analizar las formas en que aparecen representados ciertos grupos sociales en una nota de noticiero.

### Comentarios

Para realizar esta actividad es fundamental armar un archivo propio de imágenes. Las representaciones de la pobreza, los jóvenes y la inmigración de países limítrofes son temas sobre los cuales no es difícil obtener material. Ilustramos esta actividad con material gráfico, pero los textos que acompañan la imagen bien podrían aparecer en muchos noticieros televisivos.

### Tareas, puesta en común y preguntas claves

- ◆ ¿Cuáles son las características con las cuales se representa en el noticiero a x grupo social?
- ◆ ¿Qué idea tiene la comunidad educativa y el barrio acerca de este grupo social? Para ello se pueden hacer encuestas y entrevistas a distintos integrantes de la comunidad escolar y del barrio que rodea la escuela.
- ◆ Buscar en otros textos representaciones sobre el grupo analizado.
- ◆ ¿Qué diferencias existen entre la representación de los medios y el de las personas que pudimos entrevistar/encuestar? ¿Son los medios "inventores" de las formas en que representan al grupo analizado?
- ◆ ¿Qué opinión teníamos sobre el grupo analizado al comenzar la investigación y cuál es la que tenemos luego de finalizado el trabajo?

### Algunas recomendaciones para trabajar con los lenguajes informativos de la televisión

- **Armar un archivo propio.** Hoy, en muchos hogares hay reproductoras de video, por lo que se pueden grabar distintos noticieros para armar nuestra propia videoteca. Elegir el material nos asegura la posibilidad de analizarlo, reflexionar sobre él y trabajar con mayor seguridad en el aula.
- **Trabajar desde el placer.** Como señalamos, ver televisión es una actividad placentera y los noticieros no escapan a esto. Es importante comenzar cualquier actividad de exploración sin desconocer el placer que provocan los consumos televisivos. «¿Qué les pareció?» puede ser la pregunta para comenzar el análisis de un noticiero partiendo

del placer y la implicación para luego producir las rupturas que implica el *distanciamiento analítico*.

- **Lecturas denotativa, connotativa e ideológica.** La lectura de imágenes trabajada en el capítulo 5 puede ser aplicada a los noticieros. Hay que agregar -en los elementos a "leer"- la música que incluye una noticia y los ángulos y los encuadres que se producen a través del uso de las cámaras.

#### NOTAS

1. Diario *Página 12*, "La isla de la tentación, otro peón en la lucha por el satélite", 24 de abril de 2001.
2. De los noticieros ofrecidos por los canales abiertos de la Ciudad de Buenos Aires, sólo *Telenoche* (canal 13) se ubica entre los 15 programas más vistos, con alrededor de 15 puntos de *rating*, mientras que el resto se ubica, en promedio, aproximadamente entre los 5 y 10 puntos. Para comparar, en febrero de 2001, *El sodero de mi vida*, como programa más visto, obtuvo 24,7 puntos.

# 5

## Los noticieros

### ¿La televisión es un simple electrodoméstico?

Las 20,30 horas en un hogar de clase media. El padre está sentado frente al televisor mirando el noticiero nocturno, mientras ordena papeles de trabajo. Su hija adolescente lo acompaña y en los cortes comerciales hace las tareas escolares. El hijo menor juega en su dormitorio, pero viene corriendo cuando en el noticiero se anuncia un violento choque de trenes y cuando pasan los goles de su equipo favorito. La madre está terminando de cocinar la cena, pero en cada pausa de la tarea que realiza se detiene frente al televisor a ver las noticias que son de su interés.

Hemos presentado una "típica" escena familiar. Si bien los cambios acontecidos en la organización familiar en las últimas décadas y una sociedad fragmentada en clases sociales nos hablan de muchos modelos familiares distintos al representado, hay un punto que une a la mayoría de los hogares: **la presencia del televisor**.

El 97% de los hogares argentinos tiene televisión. Alrededor del 60% de los hogares del país tienen televisión por cable y, si se consideran sólo los de sectores populares, bajan un poco la media al ubicarse cerca del 58% (COMFER, 2000). La principal empresa de televisión satelital del país anunció en abril de 2001, a menos de 5 años de su lanzamiento en el país, que ya cuenta con 300.000 abonados (diario *Página 12*, 2001).<sup>1</sup>

Estos pocos números brindan un panorama de la importancia que tiene la televisión en la actualidad. Es un objeto central a la hora de pensar la organización del hogar, pues hoy es casi inimaginable una casa sin su (o sus) televisor(es). Además, tiene influencia determinante en la dinámica con que se mueven los miembros de una familia. Por ejemplo, en algunos hogares se suele planificar la cena para después de un programa; en otros, se apa-

gan las luces para dormir cuando finaliza el noticiero de medianoche, o los niños pueden decidir encarar el cumplimiento de sus “deberes” luego de ver sus dibujos animados favoritos.

La televisión es hoy una compañera dispuesta a estar junto a nosotros las 24 horas del día.

Pero, ¿sólo es un simple objeto de entretenimiento y placer? A través de la televisión nos entretenemos con una telenovela o una película, nos informamos con un noticiero, disfrutamos de nuestros gustos musicales favoritos, conocemos mundos lejanos o tiempos remotos a través de un documental y, también, decidimos muchos de los objetos que queremos comprar.

¿Espejo del mundo? La televisión, como cualquier medio, no puede “copiar” la realidad a pesar de ofrecernos imágenes en movimiento y sonidos con alta verosimilitud. Sólo puede *representarla*. Y en las representaciones que realiza en cada uno de los géneros que nos ofrece (novelas, noticieros, programas de juegos, deportivos, documentales, filmes, publicidades, etc.) toma decisiones en relación con lo que se muestra, pero también respecto de lo que no se muestra. Decisiones que son tomadas -implícita o explícitamente- por los grupos sociales que participan en la construcción de los mensajes que se vehiculizan. Grupos sociales que sostienen determinados valores, intereses e ideologías y que los “ofrecen”, a través de la televisión, a toda la sociedad.

Si bien no todos los grupos sociales participan en la elaboración de los contenidos de la televisión, la sociedad en su conjunto consume los productos que constituyen la programación televisiva. Enormes empresas constituidas por capitales transnacionales arman su oferta pensando a la población en segmentos caracterizados por sus ingresos, gustos, culturas, edades o géneros, con el objeto de captar su atención por un determinado espacio de tiempo. La cantidad de gente “capturada” constituye la audiencia de un programa y su número expresado a través del *rating* condiciona la venta de publicidad.

¿Esto significa televidentes pasivos? La comprensión y decodificación de los mensajes no implica que las audiencias las lleven a cabo con los sentidos que les otorgan los constructores de los mensajes. En tanto audiencias, no “absorbemos” los valores e ideologías ofrecidos por la televisión de manera automática. Las audiencias son *activas*, pues existen *ciertos grados de autonomía* en la decodificación e interpretación de los mensajes que nos ofrecen los medios. En la interpretación de un mensaje televisivo se ponen en juego historias personales, clase social, edad, género, educación, etcétera. Por ejemplo, un dibujo animado que para un niño de clase media puede haber sido un mero entretenimiento, para un niño de sectores populares se puede haber transformado en un espacio de aprendizaje de palabras desconocidas o prácticas sociales distintas a las de su ámbito de referencia.

En grandes trazos se han presentado alguna de las características principales de la televisión. La televisión es uno de los fenómenos culturales más importantes de la historia de la humanidad y en poco más de cincuenta años de existencia revolucionó las formas de entretenimiento, la distribución de información, la transmisión de ideología y valores, la socialización de los individuos y la construcción de subjetividad. La televisión es un medio pedagógico poderoso. ¿Puede la escuela permanecer ajena a este fenómeno?

## Escuela y televisión

Las relaciones entre televisión y escuela no han sido de las más fructíferas. La mayoría de las puertas escolares se han cerrado para el trabajo con los mensajes y lenguajes que se ofrecen a través de la pantalla, con excepción de los documentales y alguna que otra película.

Pero la televisión entra en la escuela a pesar de los esfuerzos de muchos docentes para que quede afuera de los muros escolares. «¿Seño, vio anoche la novela?» Esta pregunta en un aula puede dar lugar a una charla apasionada de varios minutos en la que es muy probable que la docente participe con igual fervor que sus alumnos y alumnas. Somos televidentes aunque no queramos. La *televidencia* (Orozco, G., 1993) se amplía a las charlas que sobre el tema hacemos con nuestros amigos y nuestras amigas, los productos relacionados con determinados programas que consumimos, las lecturas que hacemos en la sección de espectáculos de un diario, etcétera. Y somos televidentes en la escuela aunque nuestra planificación no contemple el tratamiento de estos contenidos.

Hemos planteado la enorme importancia de la televisión. Si una escuela no enseña a ver televisión, ¿para qué mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de su cultura. Si educar exige preparar a los ciudadanos y a las ciudadanas para integrarse a la sociedad de manera crítica y reflexiva, ¿cómo se integrarán unos ciudadanos que no están preparados para realizar de manera crítica aquella actividad a la que más horas dedican? (Ferrés, J., 1996).

Ofreceremos a continuación algunas pistas para hacer de los *noticieros* un objeto de estudio en la escuela. ¿Por qué el noticiero? Pensamos que es imprescindible trabajar distintos géneros televisivos en la escuela, pues un televidente debería poder relacionarse críticamente tanto con los noticieros como con una novela, un programa de juegos, un documental, una serie o una película. Pero, en esta historia de relaciones por lo menos distantes entre televisión y escuela, la información y las noticias son materiales que

históricamente maestros y maestras han usado en las aulas. Hacer de los noticieros un material para dar los primeros pasos en el análisis de los mensajes televisivos puede “dar coraje” para el abordaje de otros géneros.

Además, los noticieros son la principal fuente de información que tienen nuestros alumnos y es probable que sea la única que reciban como futuros ciudadanos y ciudadanas.

## Los noticieros

En todo el mundo, millones de ciudadanos ven cada noche los noticieros con el objeto de informarse. La Argentina no escapa a esta realidad. Si bien el fenómeno de descenso en las audiencias de este género televisivo también es un fenómeno mundial, su convocatoria continúa siendo alta.

Quizás su importancia no pueda medirse por su *rating*, pues no son de los programas más vistos.<sup>2</sup> Tampoco por su alta presencia en el total de la programación, de la que ocupan alrededor del 13% de los programas semanales. Su importancia reside en que sus audiencias, considerando sólo la de los noticieros de los canales abiertos de la ciudad de Buenos Aires, suman más que todos los lectores de diarios de circulación nacional (Suárez, A., Gabrinetti, M. y Lacal, D., 2001). Los noticieros son los difusores más importantes de información, y para algunos sectores de la sociedad, tal vez los únicos.

Rastreando algunos hitos en la historia de los noticieros, podríamos considerar como antepasado directo a las noticias que se difundían en los cines antes de las películas. Se organizaban siguiendo el modelo del documental, ofrecían distintas noticias de carácter nacional e internacional separadas por carteles escritos y eran comentados por un locutor (Verón, E., 2001).

Las primeras décadas de la televisión ofrecieron un tipo de noticiero muy emparentado con la radio, que leía los partes escritos por la redacción mirándola en las pausas que le permitía la lectura. El desarrollo tecnológico permitió la paulatina incorporación de imágenes como mapas y fotos. Cámaras más pequeñas y portátiles posibilitaron el uso de imágenes de distintos acontecimientos para acompañar la lectura de las noticias.

Algunos espectaculares avances -como la transmisión en directo a través del uso de satélites, las grabaciones de video o hasta algo “sencillo” como el teleprompter (que libera al presentador de la lectura del papel para mirar directo a los ojos del espectador)- cambiaron cierta “artesanía” en la producción de noticias. Hoy, las noticias televisivas son complejas construcciones donde pocos elementos son dejados al azar.

Describiremos algunas de las características principales de los noticieros.

### **Selección**

A esta altura del libro, decir que el noticiero **selecciona entre múltiples hechos sociales** para armar su temario es una obviedad. Las características enumeradas en el capítulo 4 en relación con la noticiabilidad de los hechos son válidos también para la noticia televisiva. Pero es necesario destacar algunos criterios particulares de selección. El temario que puede abordar un noticiero es mucho menor que el de un diario. Una hora o los 20 minutos de los noticieros sintéticos de medianoche implican una enorme selección de los hechos sobre los cuales se va a dar cuenta y la omisión de muchos otros.

- El “*tiempo es tirano*” en los noticieros. Las notas, en general, no pueden exceder los tres o cuatro minutos. Esto implica también una enorme selección sobre el material obtenido para dar cuenta de determinado hecho social. ¿Qué se incluye y qué se excluye de una hora de material grabado para los tres minutos que dura una nota?
- A pesar de su corta historia, los noticieros han elaborado algunas *convenciones* que regulan su elaboración. Ciertas convenciones y tradiciones determinan que los contenidos de un bloque deben ser lo más variados posibles. De esta manera, un bloque de 12 minutos puede incluir una nota de política local, una del extranjero, una deportiva y otra de espectáculos.
- La *presencia de imágenes* que informan al mismo tiempo que brindan entretenimiento. Las imágenes de conflictos, choques, movilizaciones o guerras, por su espectacularidad y dramatismo, tienen altas posibilidades de ser incluidas en el temario de un noticiero.
- Las *visiones, cultura, valores e ideologías de sus productores* influye fuertemente respecto de lo que consideran importante para que sea visto por sus audiencias.
- La *competencia entre los canales* para vender publicidad se expresa en los números de *rating* que obtienen. La noticia tiene valor en el mercado en relación con los índices de audiencia que obtiene. Las noticias deben ser breves y pueden ser seccionadas en varios bloques para mantener enganchado al espectador sin que haga *zapping*.



## ACTIVIDAD Representando la realidad

### Objetivos

- ◆ Comprender que cada elemento de una imagen audiovisual ofrece significados;
- ◆ comprender que las imágenes audiovisuales pueden ser leídas como cualquier otro texto;
- ◆ analizar las decisiones que implica la construcción de una nota en un noticiero.

### Consigna general

¿Qué decisiones toman los realizadores de una noticia televisiva?

### Comentario

A partir del visionado de una noticia es posible analizar distintos ejes en la construcción periodística.

#### • Tomas

Usando el botón de pausa de la videorreproductora, se puede reflexionar sobre distintos aspectos técnicos. Es más provechoso analizar una nota con importante producción y edición que una que sale en directo.

- ◆ ¿Qué elementos (objetos, personas y sus acciones, etc.) componen una toma (se puede hacer lectura denotativa, connotativa e ideológica)? ¿Qué efectos nos produjo?
- ◆ ¿Se podría haber hecho una toma distinta sobre el mismo hecho social representado?
- ◆ ¿Qué efectos hubiera producido colocar la cámara en otro lado (con otros objetos o personas)?

#### • Palabras y textos

- ◆ ¿Quiénes hablan en la nota (presentador, voz en off, fuentes, entrevistados, etc.)? ¿Qué dicen? ¿Cómo dicen lo que dicen (tonos, gestos, etc.)? ¿Qué efectos producen en nosotros?
- ◆ ¿Podrían haber hablado otras personas? ¿Quiénes?
- ◆ ¿Qué textos escritos acompañan las imágenes? Pensar otros que podrían haber sido usados.

### Jerarquización

Los noticieros tienen múltiples formas de dar mayor o menor importancia a una noticia. El bloque en que se la incluye, las noticias que la acompañan, la presencia de “avances” (los pequeños copetes que la preceden) al comienzo del noticiero o del bloque, la duración asignada, etc., son algunos de los recursos que ordenan la jerarquía del temario de un noticiero.

**PARA REFLEXIONAR**

### ¿Somos todos accionistas de bolsa?

#### Actividad en la Bolsa

##### Bolsa de Buenos Aires

Altas: 10

Bajas: 8

Sin cambios: 15

##### Bolsas del mundo

New York: + 0,85 %

Sao Paulo: + 1,2 %

Tokio: - 0,45 %

Dow Jones: + 1,9 %

Nasdaq: - 3,1 %

Índice Merval: 2,5 %

La mayoría de los noticieros cierran su edición con información bursátil.

- ◆ ¿Qué valor social tiene este tipo de información?
- ◆ ¿Nos es útil como ciudadanos y ciudadanas? ¿Definimos con ella el destino de nuestros fondos jubilatorios?
- ◆ ¿Son los únicos índices que representan actividades sociales que podrían ser difundidos? ¿Qué otros índices se podrían difundir?